

MAGAZINE

ER

Luanda In
Os hot spots da capital angolana

Deco
Louis Vuitton
O luxo indispensável

Suíça
Um destino mágico
para descobrir

MARIA
BORGES
25 segredos
do top model

luxury

Special Dates

Inspirações para
Dia dos Namorados,
do Pai, da Mãe...

party season

ELSA BALDAIA
BRUNO ROSENDO

DOIS NOMES A SEGUIR NO MUNDO DA MODA

Carros Desportivos

Os últimos modelos

Beauty & Health

INOVAÇÃO TECH NA BELEZA
FITNESS NEW TRENDS

TENDÊNCIAS 2016
AFRICA STYLE

DESIGNERS, PRINTS & ACESSÓRIOS

M 05/2015/Trimestral



5 40727 181003
Revista ER Maio 2015

forças da NATUREZA

energia positiva dentro da sua casa

por *Letícia Magalhães*

ESSENCIAIS À VIDA NO PLANETA TERRA, OS CINCO ELEMENTOS DA NATUREZA INSPIRAM...

Veja como funcionam as cores dos elementos, geradores de energia: o fogo gera a terra, a terra gera o metal, o metal gera a água e a água gera a madeira.



01

Maison
Valentina



02

Maison
Valentina



04

Bat Eye



Bat Eye

03

METAL

representa a força, intensidade



05

Delightful

06

Bat Eye



07

Brabbu



LIFESTYLE

& grooming

por João Azeite



UM SITE TOTALMENTE DEDICADO AO UNIVERSO DO HOMEM HERMÈS

Apresenta-se como Le MANIFESTE D'Hermès. Nele, a marca de luxo francesa defende que um homem deve divertir-se enquanto está à procura do que deve usar. E o Le MANIFESTE de Hermès - sendo mesmo para ler assim, com o Man (homem, em inglês) em destaque na palavra francesa, é um novo portal de internet exclusivo para os homens. Não se trata de um site de compras, ainda que exista a possibilidade de comprar através de links, apresentando-se mais como uma montra de sugestões, onde a marca mostra toda a sua oferta para o universo masculino: pronto-a-vestir, sapatos, acessórios em pele e gravatas em seda. Toda uma viagem através dos diferentes imaginários da marca, dando um twist ao dia-a-dia, com o inteligente sentido de humor da Hermès.

Mais em: www.manifeste.hermes.com



OS NOVOS PERFUMES

Mais do que evocar velocidade e sentimento de liberdade, a marca britânica Bentley idealizou para as suas criações perfumísticas tudo aquilo que aplica nos seus automóveis. A modernidade, o charme e a qualidade são alguns dos requisitos. Criadas pela perfumista Nathalie Norson, "Bentley Infinite" e "Bentley Infinite Intense" são duas versões da mesma linha masculina. Para um homem que goste de movimento e precisa estar sempre ativo, essas fragrâncias adaptam-se perfeitamente ao seu modo de viver.

FAROL HOTEL

on the water

ESCAPADINHA ROMÂNTICA NO FAROL HOTEL

Situado nas falésias de Cascais, com um mar azul até à linha do horizonte, o Farol Hotel é o local ideal para surpreender a sua carismática no Dia dos Namorados. O pacote especial que preparamos para a ocasião inclui uma noite num quarto duplo ou suite Júnior, para os dias 13 ou 14 de fevereiro. Por outro lado, a salada ou jantar de S. Valentim podem ser degustados num dos dois restaurantes do Farol Hotel: o The Mix, com pratos de inspiração mediterrânica ou o Sushi Design, com o melhor da cozinha japonesa. Opções não faltam! Para esta data ou sempre que se quiser enamorar no melhor dos ambientes, basta contactar: reservas@farol.com.pt T. (+351) 214 823 490

GOLD WISH - O TESOURO DA BARBEARIA DE BAIRRO

Costuma-se dizer que um "tesouro" é aquela coisa valiosa perdida no tempo... Mas para a Antiga Barbearia de Bairro, o tesouro é um objeto de culto para o homem moderno e apaixonado pelos objetos do barbear. Por isso, a Antiga Barbearia de Bairro criou, em parceria com a Bat Eye, para comemorar os seus 5 anos, uma caixa especial, produzida manualmente por artesãos que trabalham meticulosamente os mais nobres materiais. "Tesouro" ganhou um novo significado e é agora uma peça exclusiva para homens, desenvolvida em latão patinado e madeira paduk, para guardar os objetos de barbear, também de luxo, numa coleção em preto e ouro, tornando-se um verdadeiro "gold wish" para os amantes do culto de barbear.

